

Tehnologija

WWS 2024



WIN

Worldwide
Independent Network
Of Market Research



WIN

Worldwide
Independent Network
Of Market Research



ZASEBNOST DIGITALNIH PODATKOV

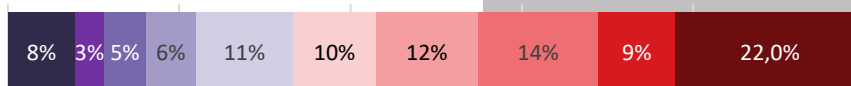
Pregled stališč

% znotraj populacije

ZASEBNOST DIGITALNIH PODATKOV

■ Sploh se ne strinjam - 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ 7 ■ 8 ■ 9 ■ 10 - Popolnoma se strinjam

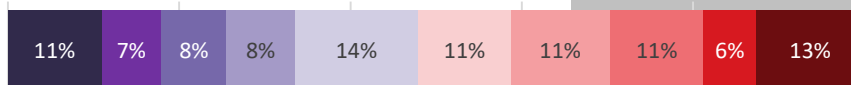
Zaskrbljen-a sem glede digitalne delitve
mojih osebnih podatkov



Strinjanje 45 %
(vrednosti 8, 9, 10)

WIN 2021: 48 %

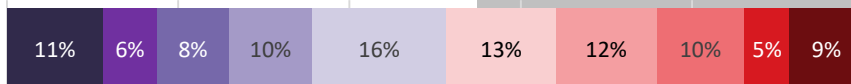
Zavedam se, kaj se zgodi z mojimi
osebnimi podatki, ki jih delim z zbiralcem
podatkov (npr. ponudniki storitev,
oglaševalci, trgovci, zavarovalnice,
občine itd.)



Strinjanje 30 %
(vrednosti 8, 9, 10)

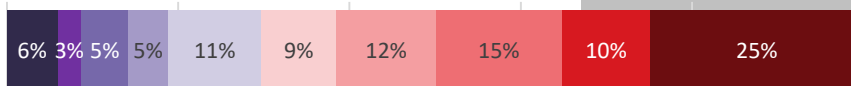
WIN 2021: 33 %

Dobro poznam umetno inteligenco



Strinjanje 24 %
(vrednosti 8, 9, 10)

Družbena omrežja preplavljajo naša
življenja



Strinjanje 50 %
(vrednosti 8, 9, 10)

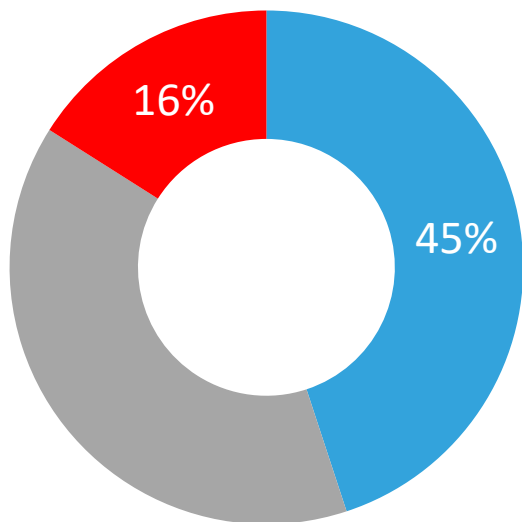
Vir: WIN 2024. Vzorec: 33.866. Deleži „Ne vem/brez odgovora“ niso prikazani.

Navedite, v kolikšni meri se strinjate ali ne strinjate z naslednjimi trditvami.


Zasebnost digitalnih podatkov – Zaskrbljen-a sem glede digitalne delitve mojih osebnih podatkov


% znotraj populacije

Skupaj - 2024



Leto	(Popolnoma) se strinjam (vrednosti 8, 9,10)	(Sploh) se ne strinjam (vrednosti 1,2,3)
2022	45%	13%
2021	48%	15%
2020	45%	15%

 (Popolnoma) se strinjam (vrednosti 8, 9,10)

 (Sploh) se ne strinjam (vrednosti 1,2,3)

Po spolu - 2024

Ženske

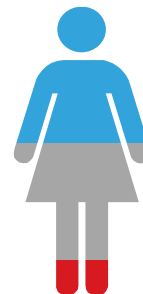
48%

14%

2022: 47%

2021: 50%

2020: 47%



Moški

42%

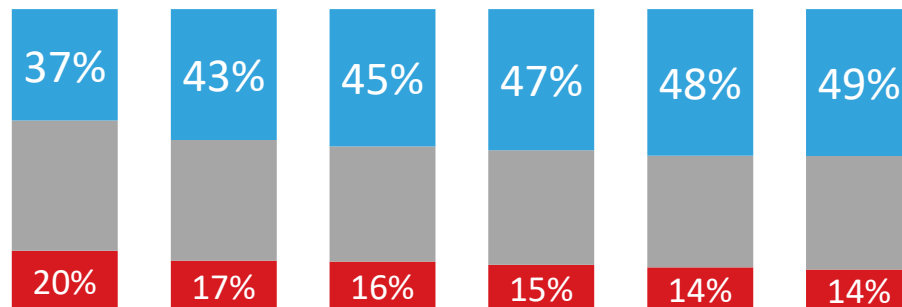
18%

2022: 44%

2021: 47%

2020: 43%

Po starosti - 2024



od 18 do 24 od 25 do 34 od 35 do 44 od 45 do 54 od 55 do 64 65 in več

2022: 44%

2021: 44%

2020: 44%

2022: 48%

2021: 48%

2020: 44%

2022: 50%

2021: 50%

2020: 44%

2022: 50%

2021: 50%

2020: 45%

2022: 49%

2021: 49%

2020: 49%

2022: 49%

2021: 49%

2020: 46%

Vir: WIN 2024. Vzorec: 33.866. Deleži „Ne vem/brez odgovora“ niso prikazani.

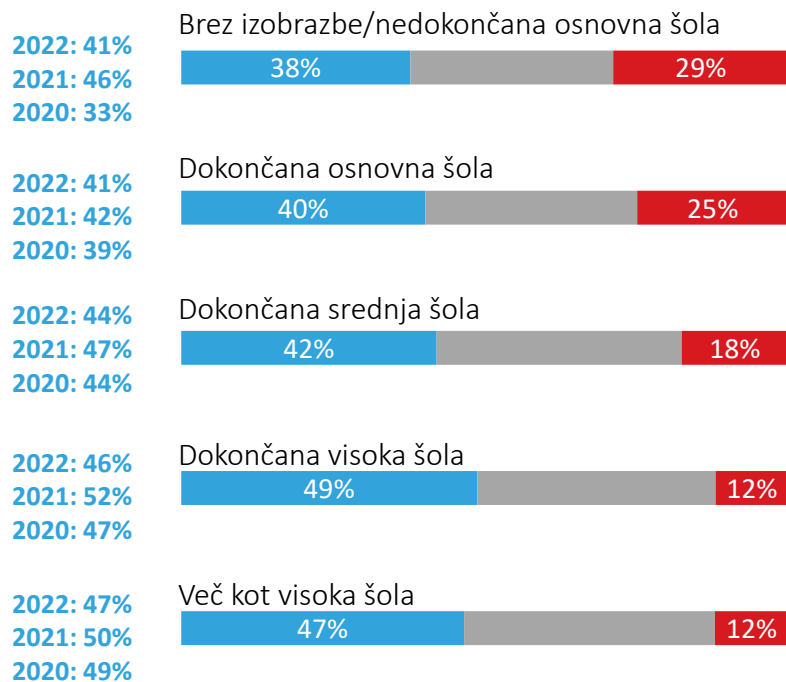
Navedite, v kolikšni meri se strinjate ali ne strinjate z naslednjo trditvijo:
 “Zaskrbljen-a sem glede digitalne delitve mojih osebnih podatkov.”

Zasebnost digitalnih podatkov – Zaskrbljen-a sem glede digitalne delitve mojih osebnih podatkov

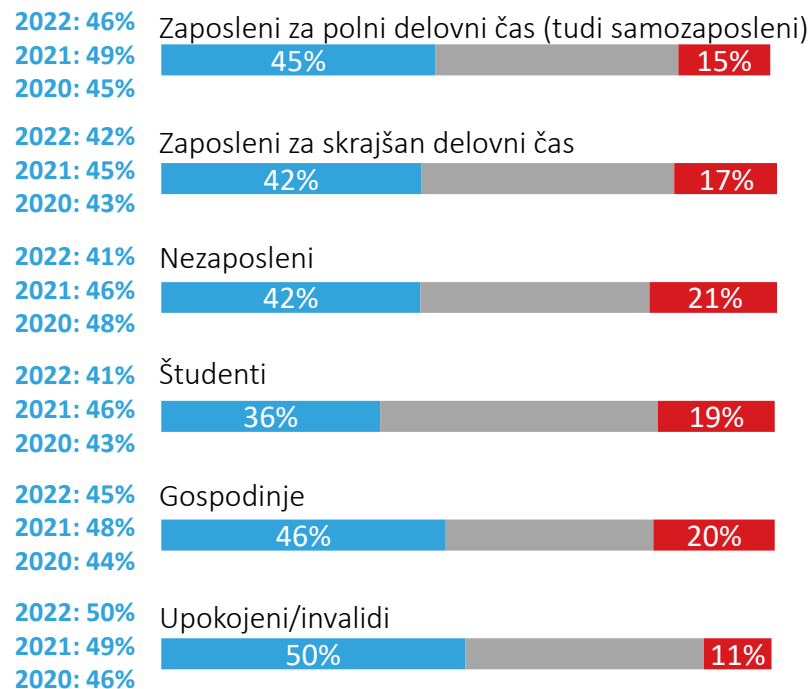
% znotraj populacije





Po izobrazbi - 2024



Po zaposlitvenem statusu - 2024



 (Popolnoma) se strinjam
(vrednosti 8, 9,10)


 (Sploh) se ne strinjam
(vrednosti 1,2,3)

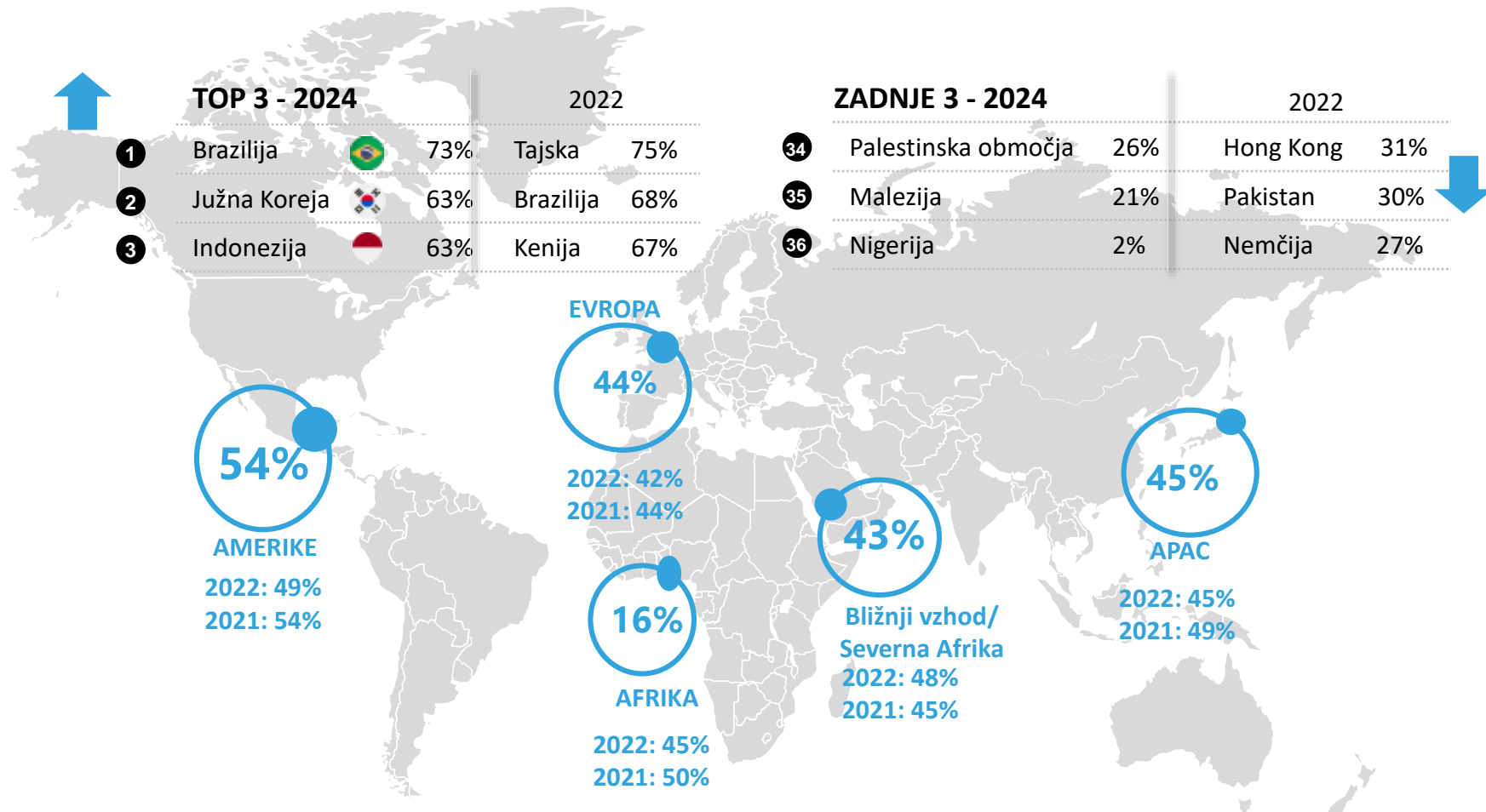
Vir: WIN 2024. Vzorec: 33.866. Deleži „Ne vem/brez odgovora“ niso prikazani.

Navedite, v kolikšni meri se strinjate ali ne strinjate z naslednjo trditvijo:
“Zaskrbljen-a sem glede digitalne delitve mojih osebnih podatkov.”

Zasebnost digitalnih podatkov – Zaskrbljen-a sem glede digitalne delitve mojih osebnih podatkov

% znotraj populacije – (Popolnoma) se strinjam (vrednosti 8, 9, 10)

 Strinjam se (vrednosti 8, 9, 10)



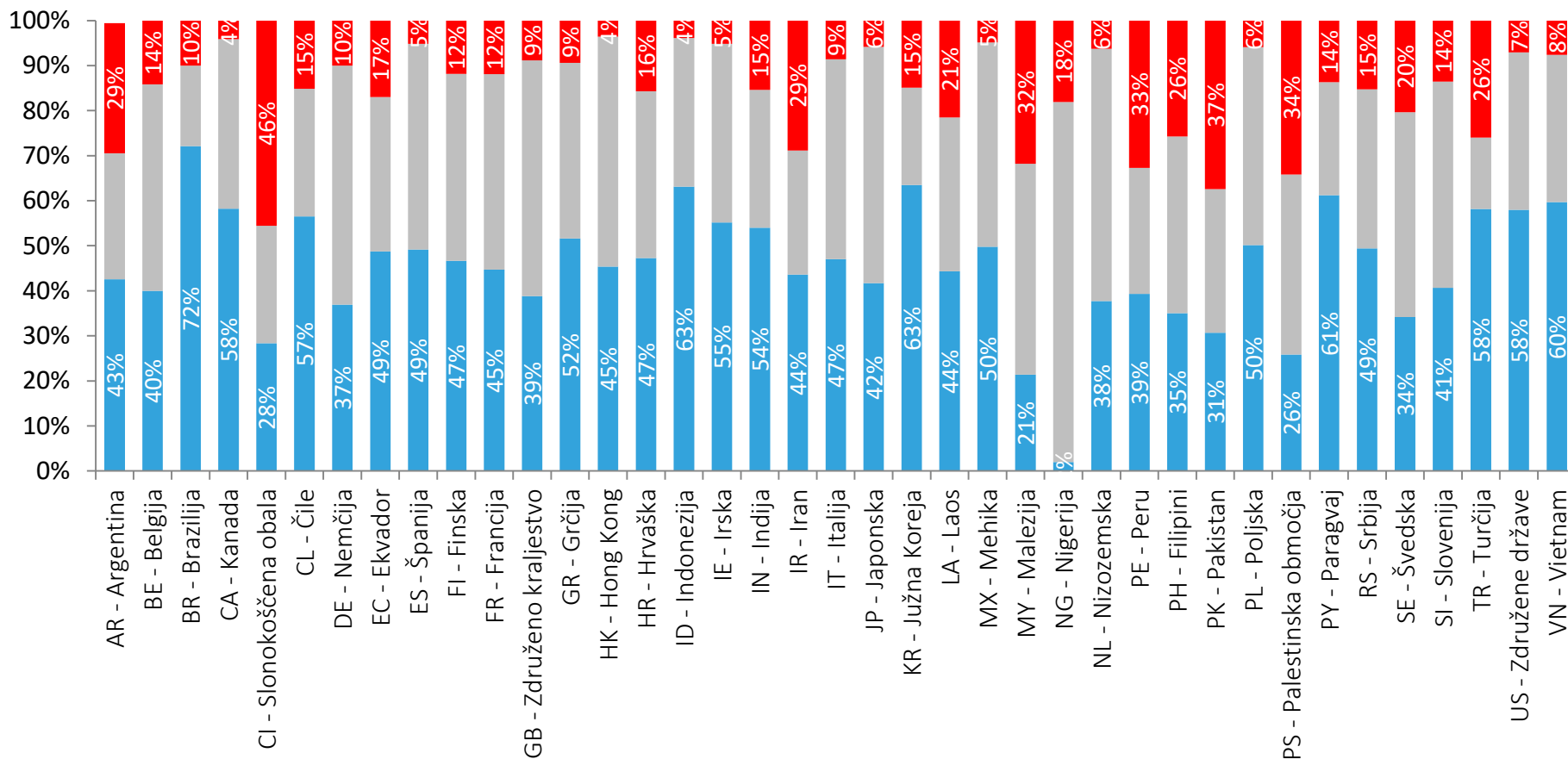
Vir: WIN 2024. Vzorec: 33.866. Deleži „Ne vem/brez odgovora“ niso prikazani.

Navedite, v kolikšni meri se strinjate ali ne strinjate z naslednjo trditvijo:
 “Zaskrbljen-a sem glede digitalne delitve mojih osebnih podatkov.”

Zasebnost digitalnih podatkov – Zaskrbljen-a sem glede digitalne delitve mojih osebnih podatkov

% znotraj populacije

■ (Popolnoma) se strinjam (vrednosti 8,9,10) ■ (Sploh) se ne strinjam (vrednosti 1,2,3)



Vir: WIN 2024. Vzorec: 33.866. Deleži „Ne vem/brez odgovora“ niso prikazani.

Navedite, v kolikšni meri se strinjate ali ne strinjate z naslednjo trditvijo:
 “Zaskrbljen-a sem glede digitalne delitve mojih osebnih podatkov.”

Zasebnost digitalnih podatkov – Zaskrbljen-a sem glede digitalne delitve mojih osebnih podatkov

% znotraj populacije – (Popolnoma) se strinjam (vrednosti 8, 9, 10)

	2020	2021	2022	2024
SVETOVNO POVPREČJE	45%	48%	45%	45%
BR – Brazilija	72%	72%	68%	72%
KR – Južna Koreja	Ni podatka	Ni podatka	Ni podatka	63%
ID - Indonesia	Ni podatka	Ni podatka	Ni podatka	63%
PY - Paragvaj	34%	32%	44%	61%
VN - Vietnam	46%	56%	65%	60%
CA – Kanada	51%	47%	43%	58%
TR – Turčija	Ni podatka	61%	60%	58%
US – Združene države	61%	58%	51%	58%
CL – Čile	61%	57%	49%	57%
IE – Irska	46%	54%	52%	55%
IN – Indija	71%	51%	54%	54%
GR – Grčija	Ni podatka	50%	44%	52%
PL – Poljska	49%	45%	49%	50%
MX - Mehika	59%	47%	48%	50%
RS - Srbija	40%	45%	36%	49%
ES – Španija	51%	52%	48%	49%
EC - Ekvador	41%	49%	40%	49%
HR – Hrvaška	43%	44%	45%	47%
IT – Italija	43%	40%	35%	47%

	2020	2021	2022	2024
FI – Finska	52%	47%	51%	47%
HK - Hong Kong	39%	38%	31%	45%
FR – Francija	44%	46%	43%	45%
IR – Iran	Ni podatka	Ni podatka	Ni podatka	44%
AR – Argentina	46%	46%	43%	43%
JP – Japonska	38%	40%	35%	42%
SI – Slovenija	36%	39%	42%	41%
BE – Belgija	Ni podatka	Ni podatka	Ni podatka	40%
PE – Peru	46%	60%	46%	39%
GB – Združeno kraljestvo	39%	42%	42%	39%
NL – Nizozemska	Ni podatka	Ni podatka	32%	38%
DE – Nemčija	30%	29%	27%	37%
PH - Filipini	50%	47%	39%	35%
SE - Švedska	Ni podatka	Ni podatka	Ni podatka	34%
PK – Pakistan	30%	44%	30%	31%
CI – Slonokoščena obala	Ni podatka	Ni podatka	37%	28%
PS – Palestinska območja	Ni podatka	Ni podatka	Ni podatka	26%
MY – Malezija	57%	34%	56%	21%
NG – Nigerija	28%	43%	39%	2%

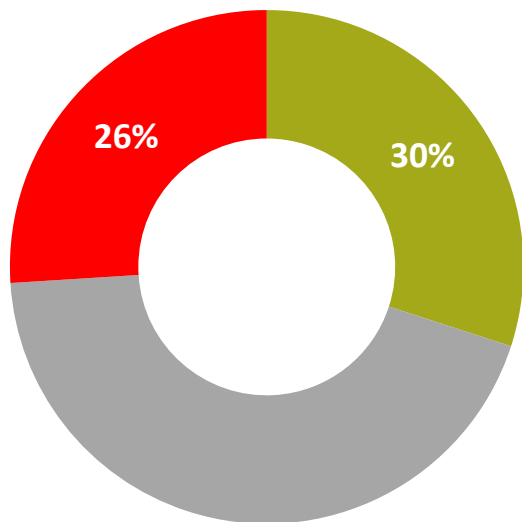
Vir: WIN 2024. Vzorec: 33.866. Deleži „Ne vem/brez odgovora“ niso prikazani.

Navedite, v kolikšni meri se strinjate ali ne strinjate z naslednjo trditvijo:
 “Zaskrbljen-a sem glede digitalne delitve mojih osebnih podatkov.”

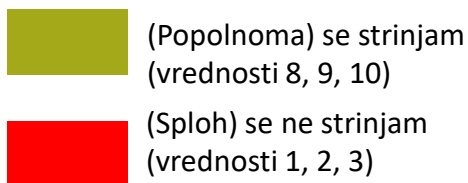
Zasebnost digitalnih podatkov – Zavedam se, kaj se zgodi z mojimi osebnimi podatki, ki jih delim z zbiralcem podatkov

% znotraj populacije

Skupaj - 2024



2022	45%	10%
2021	33%	24%
2020	27%	27%



Po spolu - 2024

Ženske

30%

25%

2022: 34%

2021: 32%

2020: 26%



Moški

29%

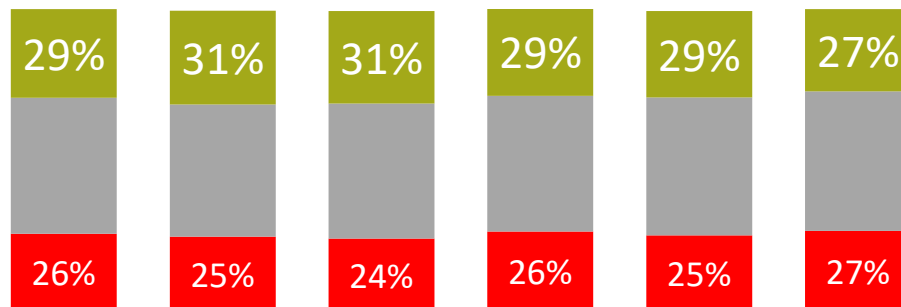
26%

2022: 35%

2021: 33%

2020: 28%

Po starosti - 2024



od 18 do 24 od 25 do 34 od 35 do 44 od 45 do 54 od 55 do 64 65 in več

2022: 37%	2022: 37%	2022: 35%	2022: 33%	2022: 32%	2022: 34%
2021: 34%	2021: 35%	2021: 34%	2021: 34%	2021: 29%	2021: 28%
2020: 30%	2020: 29%	2020: 26%	2020: 24%	2020: 25%	2020: 25%

Vir: WIN 2024. Vzorec: 33.866. Deleži „Ne vem/brez odgovora“ niso prikazani.

Navedite, v kolikšni meri se strinjate ali ne strinjate z naslednjo trditvijo:

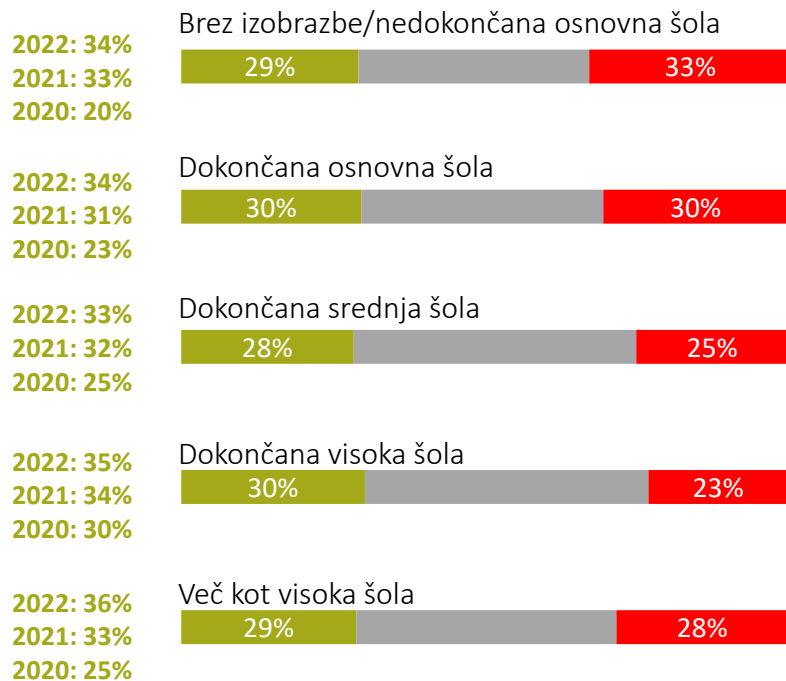
“Zavedam se, kaj se zgodi z mojimi osebnimi podatki, ki jih delim z zbiralcem podatkov (npr. ponudniki storitev, oglaševalci, trgovci, zavarovalnice, občine itd.).”


Zasebnost digitalnih podatkov – Zavedam se, kaj se zgodi z mojimi osebnimi podatki, ki jih delim z zbiralcem podatkov

% znotraj populacije



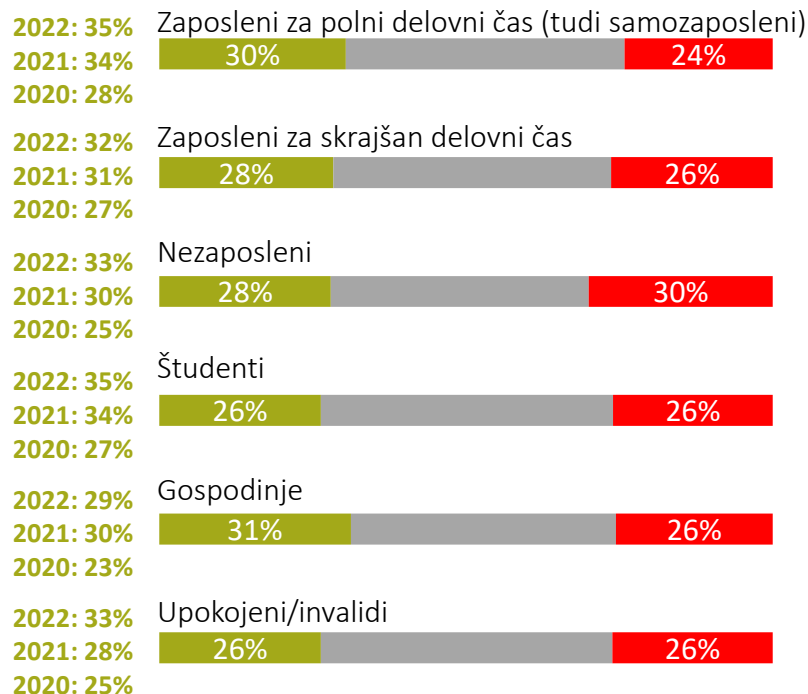
Po izobrazbi - 2024




 (Popolnoma) se strinjam
(vrednosti 8, 9, 10)



Po zaposlitvenem statusu - 2024



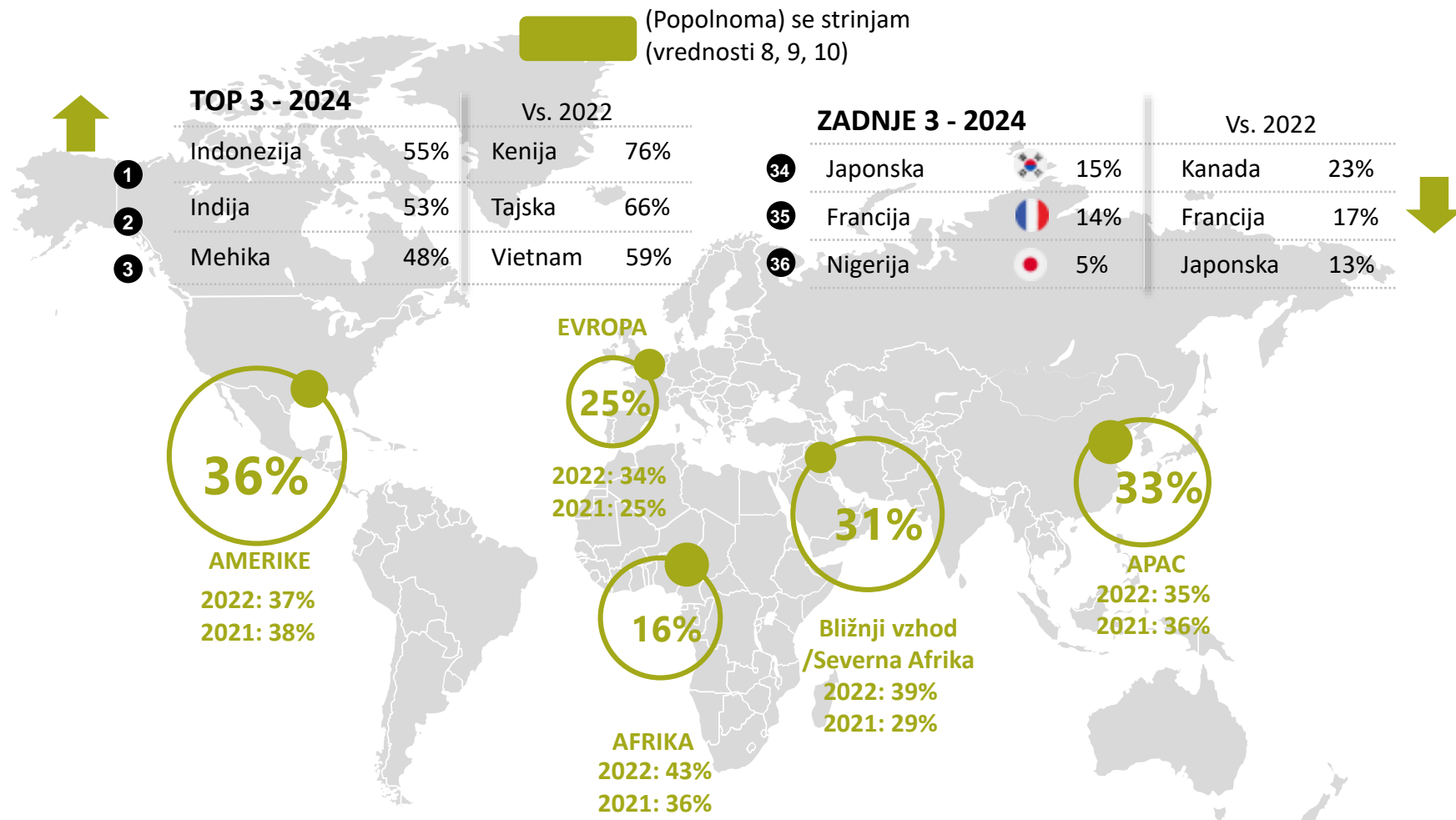
 (Sploh) se ne strinjam
(vrednosti 1, 2, 3)

Vir: WIN 2024. Vzorec: 33.866. Deleži „Ne vem/brez odgovora“ niso prikazani.

Navedite, v kolikšni meri se strinjate ali ne strinjate z naslednjo trditvijo:
“Zavedam se, kaj se zgodi z mojimi osebnimi podatki, ki jih delim z zbiralcem podatkov (npr. ponudniki storitev, oglaševalci, trgovci, zavarovalnice, občine itd).”

Zasebnost digitalnih podatkov – Zavedam se, kaj se zgodi z mojimi osebnimi podatki, ki jih delim z zbiralcem podatkov

% znotraj populacije – (Popolnoma) se strinjam (vrednosti 8, 9, 10)



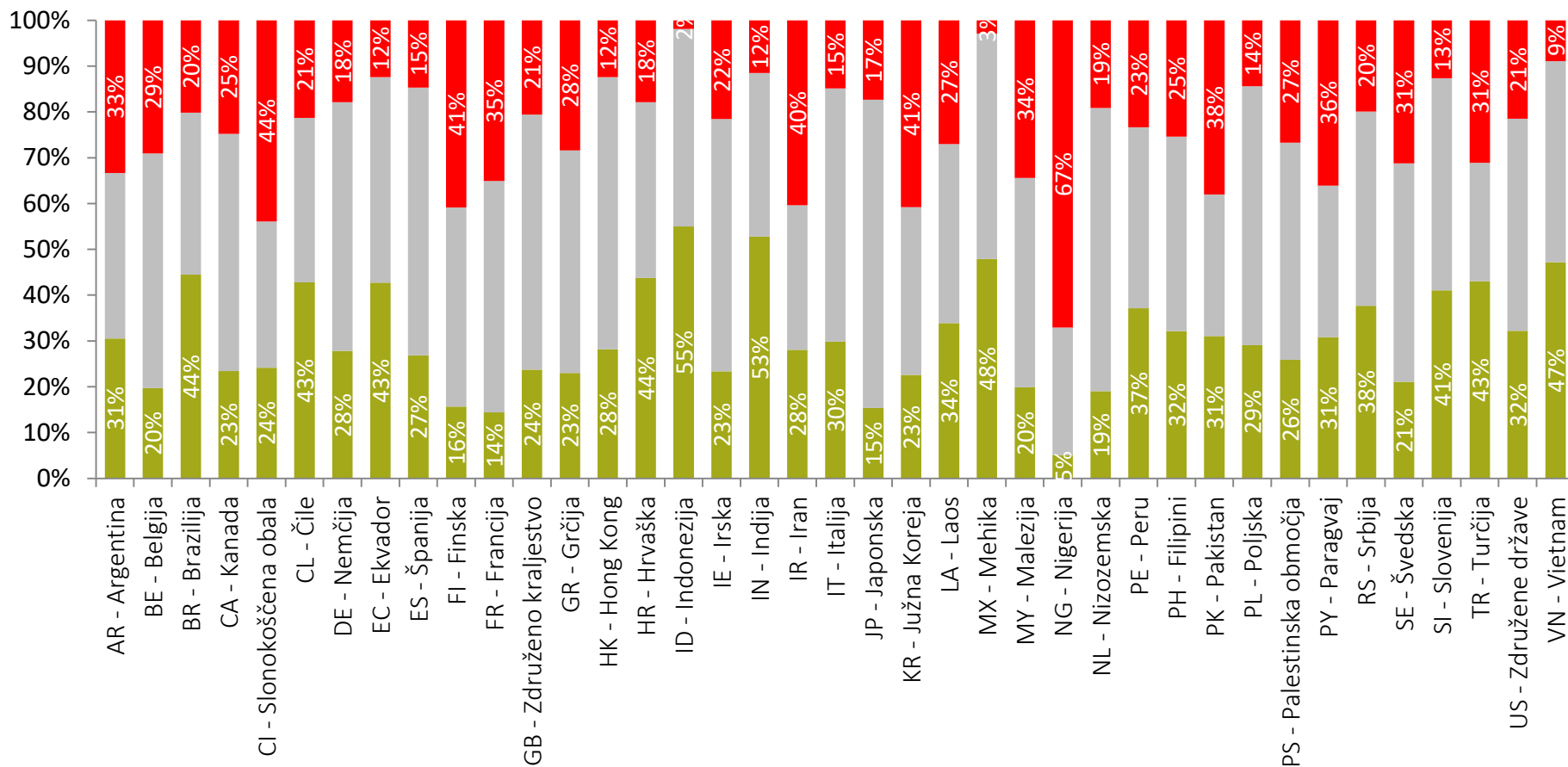
Vir: WIN 2024. Vzorec: 33.866. Deleži „Ne vem/brez odgovora“ niso prikazani.

Navedite, v kolikšni meri se strinjate ali ne strinjate z naslednjo trditvijo:
 “Zavedam se, kaj se zgodi z mojimi osebnimi podatki, ki jih delim z zbiralcem podatkov (npr. ponudniki storitev, oglaševalci, trgovci, zavarovalnice, občine itd.).”

Zasebnost digitalnih podatkov – Zavedam se, kaj se zgodi z mojimi osebnimi podatki, ki jih delim z zbiralcem podatkov

% znotraj populacije

■ (Popolnoma) se strinjam (vrednosti 8, 9, 10) ■ (Sploh) se ne strinjam (vrednosti 1, 2, 3)



Vir: WIN 2024. Vzorec: 33.866. Deleži „Ne vem/brez odgovora“ niso prikazani.

Navedite, v kolikšni meri se strinjate ali ne strinjate z naslednjo trditvijo:

“Zavedam se, kaj se zgodi z mojimi osebnimi podatki, ki jih delim z zbiralcem podatkov (npr. ponudniki storitev, oglaševalci, trgovci, zavarovalnice, občine itd.).”

Zasebnost digitalnih podatkov – Zavedam se, kaj se zgodi z mojimi osebnimi podatki, ki jih delim z zbiralcem podatkov

% znotraj populacije – (Popolnoma) se strinjam (Vrednosti 8, 9, 10)

	2020	2021	2022	2024
SVETOVNO POVPREČJE	27%	33%	35%	30%
ID – Indonezija	Ni podatka	Ni podatka	Ni podatka	55%
IN – Indija	70%	51%	57%	53%
MX – Mehika	28%	32%	47%	48%
VN – Vietnam	38%	47%	59%	47%
BR – Brazilija	38%	49%	41%	44%
HR – Hrvaška	36%	36%	48%	44%
TR – Turčija	Ni podatka	0.33	48%	43%
CL – Čile	35%	43%	50%	43%
EC – Ekvador	40%	35%	37%	43%
SI – Slovenija	36%	40%	48%	41%
RS – Srbija	0.3	36%	44%	38%
PE – Peru	26%	49%	35%	37%
LA – Laos	Ni podatka	Ni podatka	Ni podatka	34%
US – Združene države	23%	33%	32%	32%
PH – Filipini	45%	45%	36%	32%
PK – Pakistan	19%	35%	27%	31%
PY – Paragvaj	26%	37%	35%	31%
AR – Argentina	30%	34%	35%	31%
IT – Italija	32%	30%	44%	30%

	2020	2021	2022	2024
PL – Poljska	12%	26%	29%	29%
HK - Hong Kong	26%	20%	26%	28%
IR – Iran	Ni podatka	Ni podatka	Ni podatka	28%
DE – Nemčija	24%	22%	30%	28%
ES – Španija	28%	33%	36%	27%
PS – Palestinska območja	Ni podatka	Ni podatka	Ni podatka	26%
CI – Slonokoščena obala	Ni podatka	Ni podatka	0.39	24%
GB – Združeno kraljestvo	14%	23%	25%	24%
CA – Kanada	19%	18%	23%	24%
IE – Irska	21%	26%	29%	23%
GR – Grčija	Ni podatka	0.25	24%	23%
KR – Južna Koreja	Ni podatka	Ni podatka	Ni podatka	23%
SE – Švedska	Ni podatka	Ni podatka	Ni podatka	21%
MY – Malezija	33%	29%	48%	20%
BE – Belgija	Ni podatka	Ni podatka	Ni podatka	20%
NL – Nizozemska	Ni podatka	Ni podatka	0.29	19%
FI – Finska	11%	9%	20%	16%
JP – Japonska	12%	16%	13%	15%
FR – Francija	14%	16%	17%	14%
NG – Nigerija	27%	33%	29%	5%

Vir: WIN 2024. Vzorec: 33.866. Deleži „Ne vem/brez odgovora“ niso prikazani.

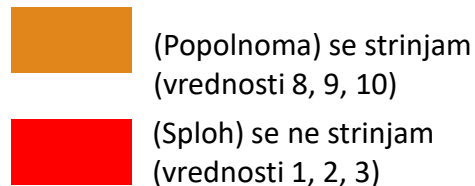
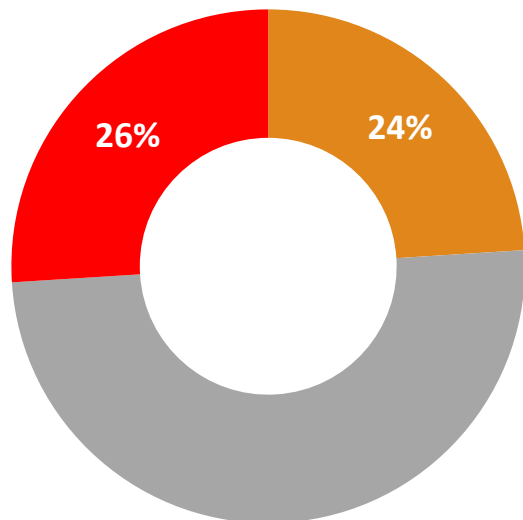
Navedite, v kolikšni meri se strinjate ali ne strinjate z naslednjo trditvijo:

“Zavedam se, kaj se zgodi z mojimi osebnimi podatki, ki jih delim z zbiralcem podatkov (npr. ponudniki storitev, oglaševalci, trgovci, zavarovalnice, občine itd.).“

Zasebnost digitalnih podatkov – Dobro poznam umetno inteligenco

% znotraj populacije

Skupaj - 2024



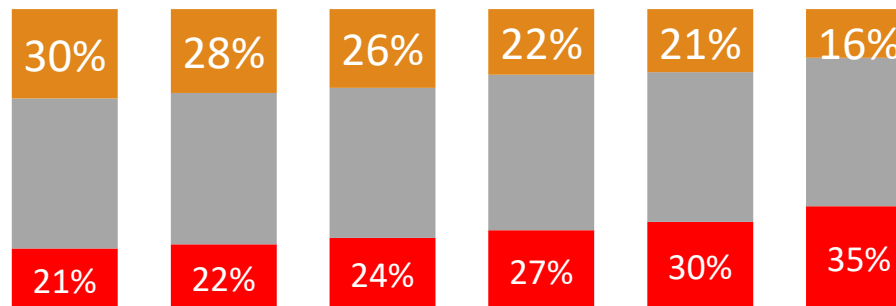
Po spolu - 2024

Ženske
22%
28%



Moški
26%
24%

Po starosti - 2024



od 18 do 24 od 25 do 34 od 35 do 44 od 45 do 54 od 55 do 64 65 in več

Vir: WIN 2024. Vzorec: 33.866. Deleži „Ne vem/brez odgovora“ niso prikazani.

Navedite, v kolikšni meri se strinjate ali ne strinjate z naslednjo trditvijo:
“Dobro poznam umetno inteligenco.”

Zasebnost digitalnih podatkov – Dobro poznam umetno inteligenco

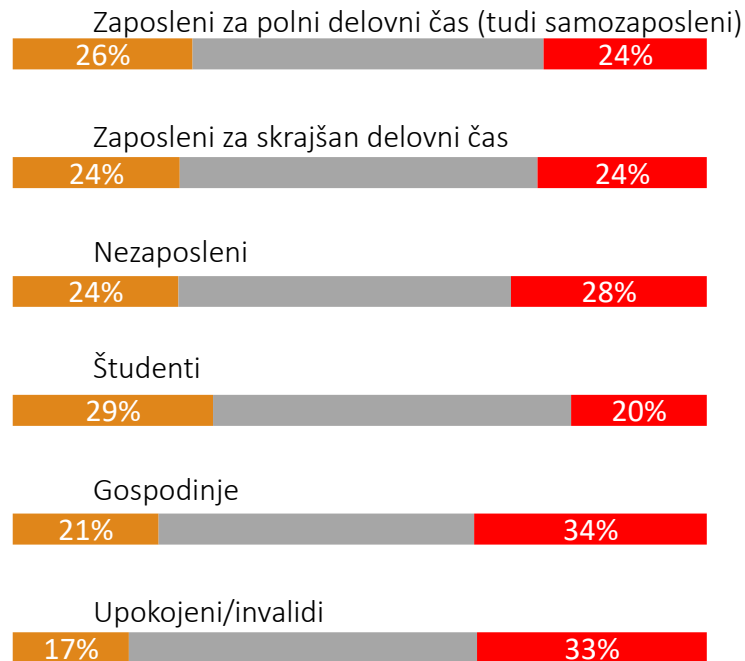
% znotraj populacije





Po izobrazbi - 2024



Po zaposlitvenem statusu - 2024



 (Popolnoma) se strinjam
(vrednosti 8, 9, 10)

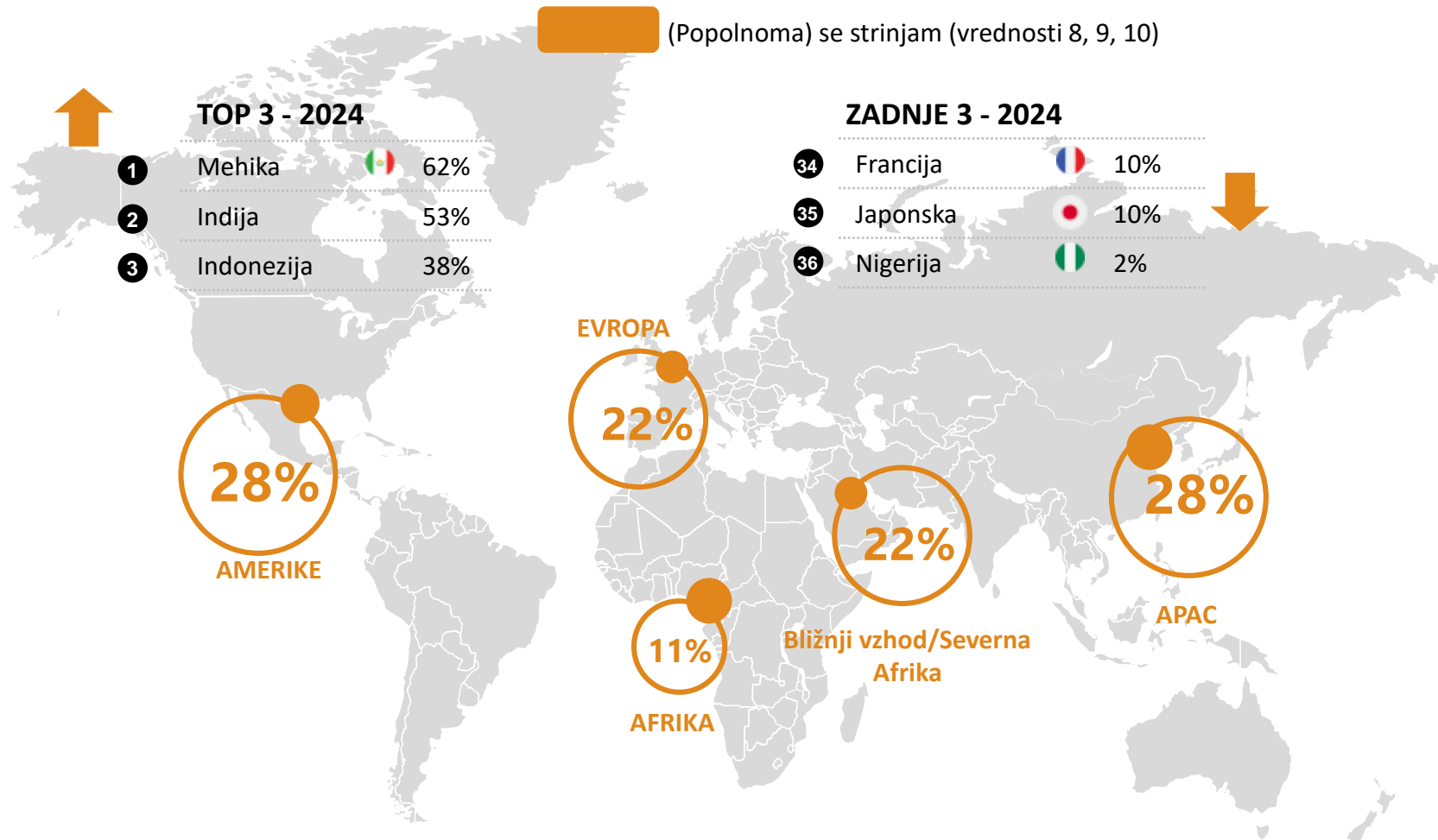
 (Sploh) se ne strinjam
(vrednosti 1, 2, 3)

Vir: WIN 2024. Vzorec: 33.866. Deleži „Ne vem/brez odgovora“ niso prikazani.

Navedite, v kolikšni meri se strinjate ali ne strinjate z naslednjo trditvijo:
“Dobro poznam umetno inteligenco.”

Zasebnost digitalnih podatkov – Dobro poznam umetno inteligenco

% znotraj populacije



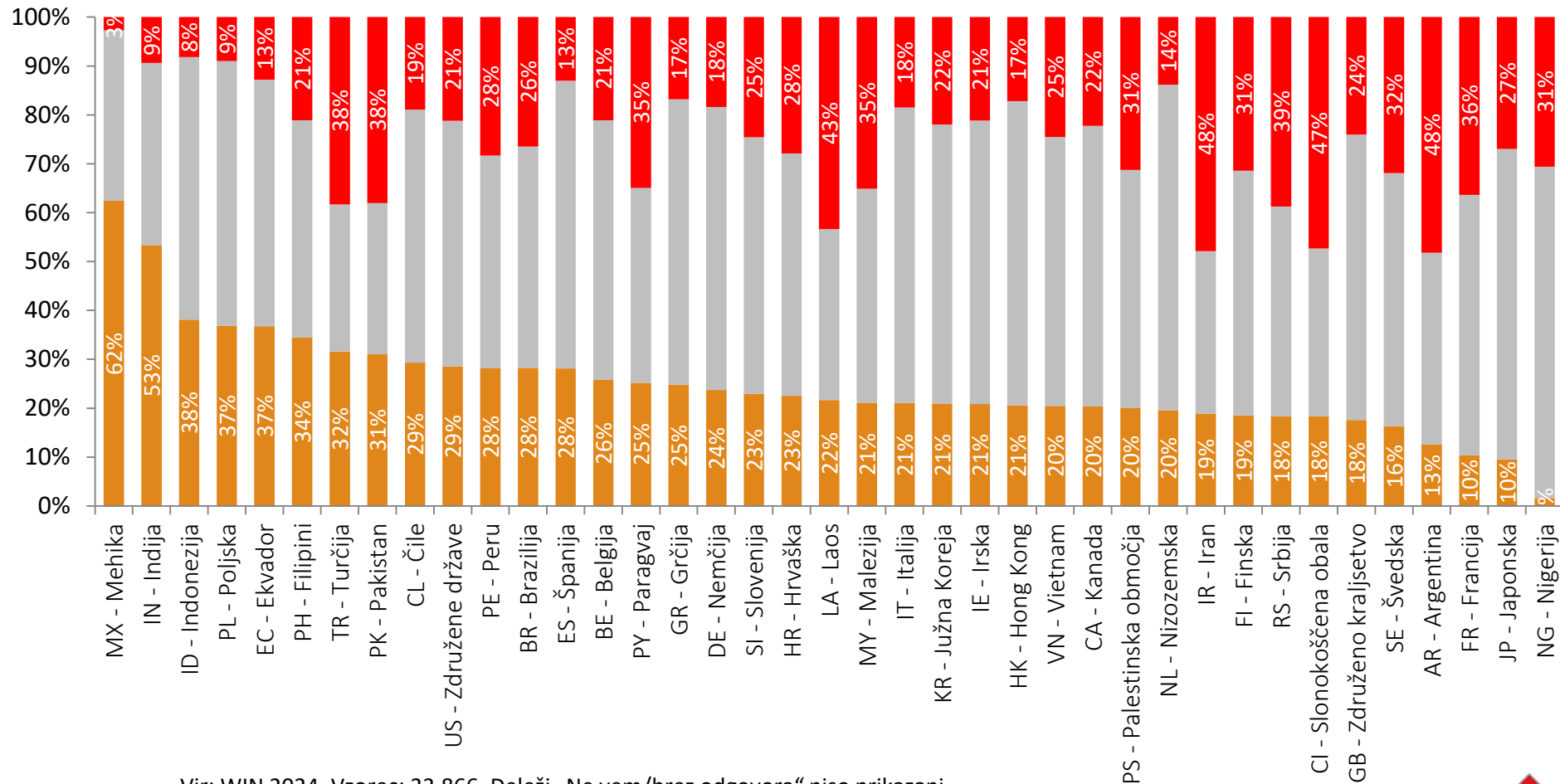
Vir: WIN 2024. Vzorec: 33.866. Deleži „Ne vem/brez odgovora“ niso prikazani.

Navedite, v kolikšni meri se strinjate ali ne strinjate z naslednjo trditvijo:
“Dobro poznam umetno inteligenco.”

Zasebnost digitalnih podatkov – Dobro poznam umetno inteligenco

% znotraj populacije

(Popolnoma) se strinjam (vrednosti 8, 9, 10) (Sploh) se ne strinjam (vrednosti 1, 2, 3)



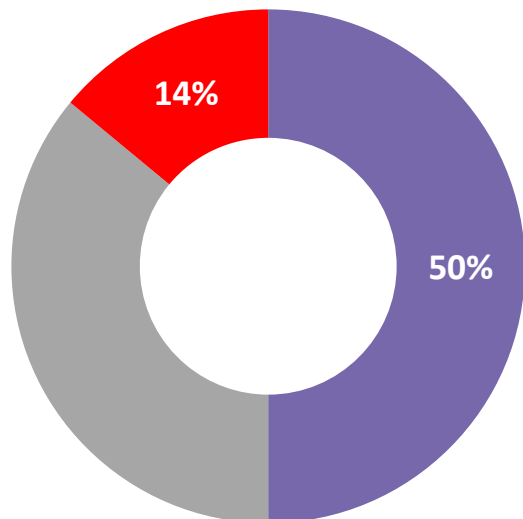
Vir: WIN 2024. Vzorec: 33.866. Deleži „Ne vem/brez odgovora“ niso prikazani.

Navedite, v kolikšni meri se strinjate ali ne strinjate z naslednjo trditvijo:
 “Dobro poznam umetno inteligenco.”

Zasebnost digitalnih podatkov – Družbena omrežja preplavljajo naša življenja

% znotraj populacije

Skupaj - 2024



(Popolnoma) se strinjam
(vrednosti 8, 9, 10)



(Sploh) se ne strinjam (1, 2, 3)

Po spolu - 2024

Ženske

52%

13%

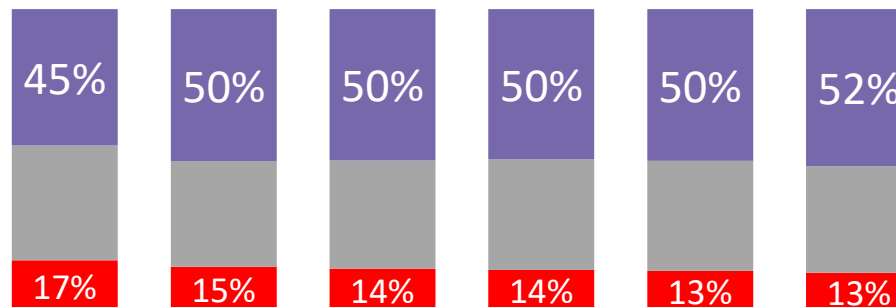


Moški

48%

16%

Po starosti - 2024



od 18 do 24 od 25 do 34 od 35 do 44 od 45 do 54 od 55 do 64 65 in več

Vir: WIN 2024. Vzorec: 33.866. Deleži „Ne vem/brez odgovora“ niso prikazani.

Navedite, v kolikšni meri se strinjate ali ne strinjate z naslednjo trditvijo:
"Družbena omrežja preplavljajo naša življenja."

Zasebnost digitalnih podatkov – Družbena omrežja preplavljajo naša življenja

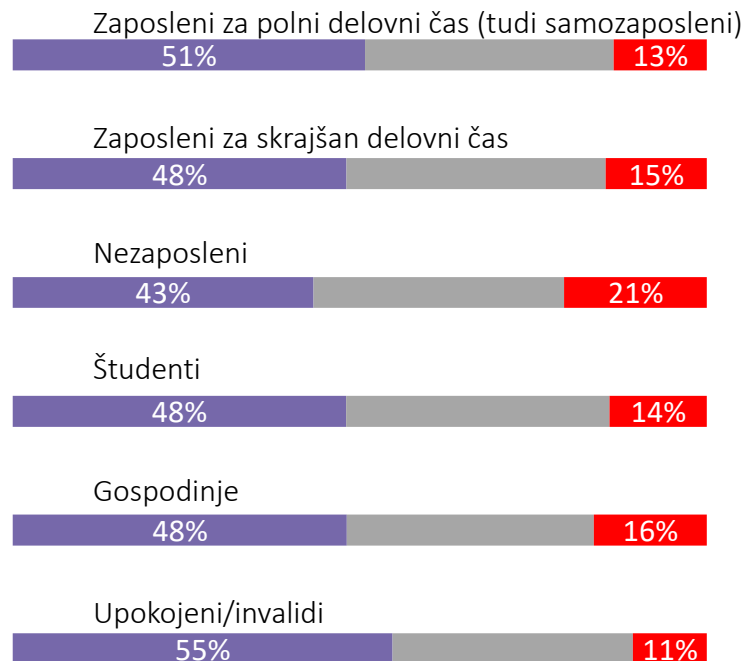
% znotraj populacije





Po izobrazbi - 2024



Po zaposlitvenem statusu - 2024



 (Popolnoma) se strinjam
(vrednosti 8, 9, 10)

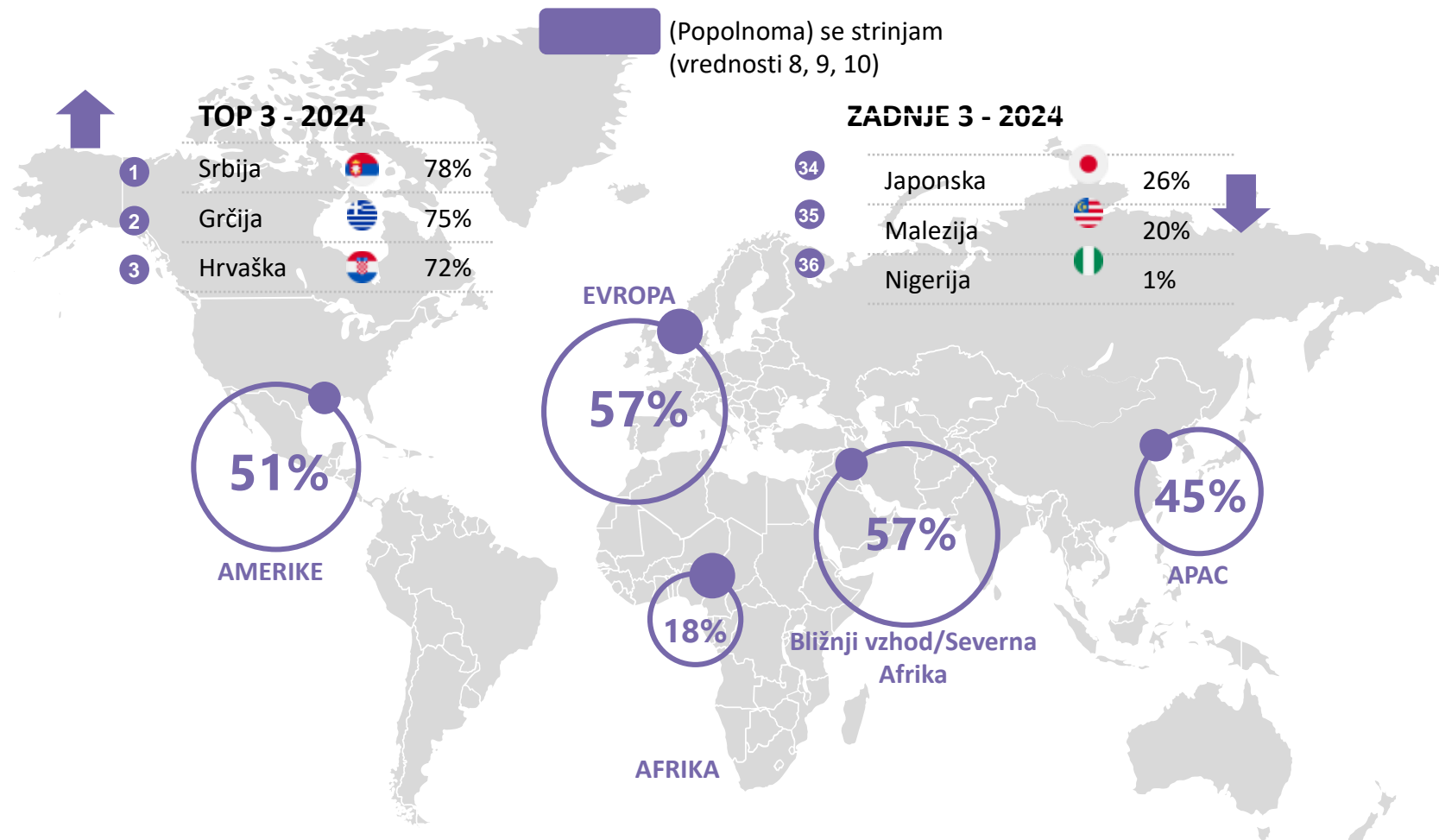
 (Sploh) se ne strinjam (vrednosti 1, 2, 3)

Vir: WIN 2024. Vzorec: 33.866. Deleži „Ne vem/brez odgovora“ niso prikazani.

Navedite, v kolikšni meri se strinjate ali ne strinjate z naslednjo trditvijo:
“Družbena omrežja preplavljajo naša življenja.”

Zasebnost digitalnih podatkov – Družbena omrežja preplavljajo naša življenja

% znotraj populacije



Vir: WIN 2024. Vzorec: 33.866. Deleži „Ne vem/brez odgovora“ niso prikazani.

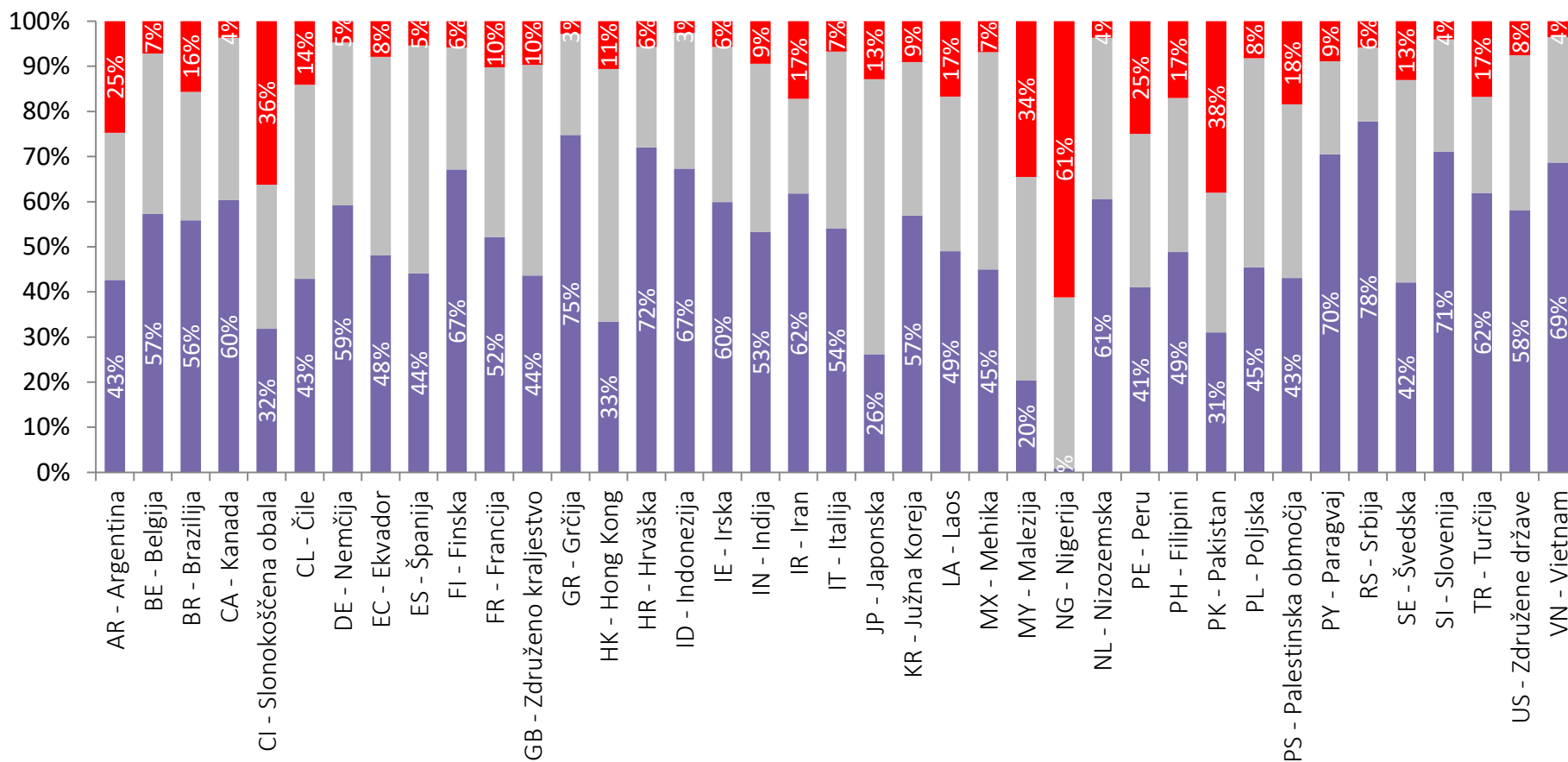
Navedite, v kolikšni meri se strinjate ali ne strinjate z naslednjo trditvijo:
“Družbena omrežja preplavljajo naša življenja.”

Zasebnost digitalnih podatkov – Družbena omrežja preplavljajo naša življenja

% znotraj populacije

(Popolnoma) se strinjam
(vrednosti 8, 9, 10)

(Sploh) se ne strinjam
(vrednosti 1, 2, 3)



Vir: WIN 2024. Vzorec: 33.866. Deleži „Ne vem/brez odgovora“ niso prikazani.

Navedite, v kolikšni meri se strinjate ali ne strinjate z naslednjo trditvijo:
“Družbena omrežja preplavljajo naša življenja.”



ZLORABA PODATKOV

Zloraba podatkov - izkušnje

% znotraj populacije

Ali ste že kdaj izkusili kaj od sledečega ...?

Zloraba podatkov



43%

Pošiljanje neželene pošte

2022: 44%
2021: 41%



34%

„Phishing“

2022: 31%
2021: 31%

Agresivna zloraba



13%

Uhajanje osebnih podatkov

2022: 12%
2021: 12%



12%

Finančni vdor

2022: 11%
2021: 11%



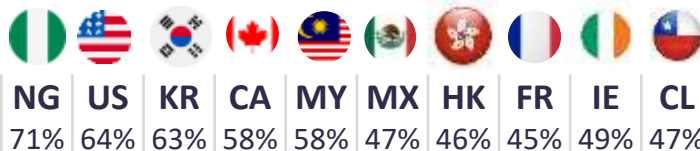
13%

Vdor v e-pošto

2022: 11%
2021: 11%

Izkušnje z agresivno zlorabo **38%** 2022: 36%
2021: 34%

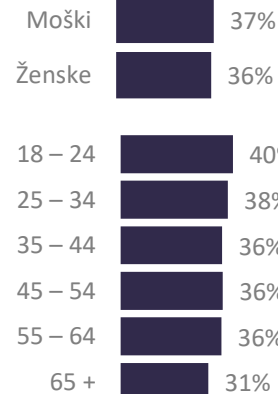
Razvrstitev po državah (top 10)



36%

Nobene

2022: 37%
2021: 40%



Vir: WIN 2024. Vzorec: 33.866. Deleži „Ne vem/brez odgovora“ niso prikazani.

Ali ste že izkusili kaj od sledečega ...?

METODOLOGIJA

Vzorec: 33.866

Datumi: od 1. 12. 2023 do 4. 2. 2024

	Država	Izvajalec	Metodologija	Vzorec	Pokritost	2023-2024 Datumi anketiranja
1	Argentina	Voices Research & Consultancy	CAWI	1035	NACIONALNA	1.-6. december 2023
2	Belgija	IRB Europe	CAWI	500	NACIONALNA	26.-31. januar 2024
3	Braziliya	Market Analysis Brazil	CAWI	1000	NACIONALNA	9.-24. januar 2024
4	Kanada	LEGER	CAWI	1000	NACIONALNA	3.-14. januar 2024
5	Čile	Activa Research	CAWI	1094	NACIONALNA	januar 2024
6	Hrvaška	Institute for market and media research, Mediana Fides	CAWI	585	NACIONALNA	23.-29. januar 2024
7	Ekvador	Centro de Estudios Y Datos - CEDATOS	CAPI	505	NACIONALNA	28. januar - 3. februar 2024
8	Finska	Taloustutkimus Oy	Spletni panel	1128	NACIONALNA	13.-18. december 2023
9	Francija	BVA	CAWI	1000	NACIONALNA	17.-19. januar 2024
10	Nemčija	Produkt+Markt	CAWI	1000	NACIONALNA	22. December 2023 – 22. januar 2024
11	Grčija	Alternative Research Solutions	CAWI	500	NACIONALNA	10.-15. januar 2024
12	Hong Kong	Consumer Search Group (CSG)	Spletni panel	500	CELOTNO OBMOČJE	1.-6. december 2023
13	Indija	DataPrompt International Pvt. Ltd.	CAWI	1000	NACIONALNA	19. december 2023 – 25. januar 2024
14	Indonezija	DEKA	Osebno v živo	1000	NACIONALNA	5.-26. december 2023
15	Iran	EMRC	CATI	1000	URBANA	18.-31. december 2023
16	Irska	RED C Research & Marketing Ltd	CAWI	1002	NACIONALNA	5.-10. januar 2024
17	Italija	BVA Doxa	CAWI	1000	NACIONALNA	17.-19. januar 2024
18	Slonokoščena obala	EMC	CAPI	1200	NACIONALNA	9.-28. januar 2024
19	Laos	Indochina Research (LAOS) Ltd	CATI	500	4 KLJUČNE REGIJE	15. december 2023 – 8. januar 2024
20	Japonska	Nippon Research Center, LTD.	CAWI	1118	NACIONALNA	9.-16. januar 2024

METODOLOGIJA

Vzorec: 33.866

Datumi: od 1. 12. 2023 do 4. 2. 2024

	Država	Izvajalec	Metodologija	Vzorec	Pokritost	2023-2024 Datumi anketiranja
21	Malezija	Central Force International	Spletno	1000	NACIONALNA	7.-13. december 2023
22	Mehika	Brand Investigation S.A.de C.V	Spletno	500	NACIONALNA	11.-20. december 2023
23	Nigerija	Market Trends International	CATI	1000	NACIONALNA	15. december 2023 – 24. januar 2024
24	Pakistan	Gallup Pakistan	CATI	1000	NACIONALNA	3.-17. januar 2024
25	Palestinska območja	Palestinian Center for Public Opinion	TAPI	483	NACIONALNA	26. september – 5. oktober 2023
26	Paragvaj	ICA Consultoría Estratégica	CATI	480	NACIONALNA	18. december 2023 – 11. januar 2024
27	Peru	Datum Internacional	P2P	1210	NACIONALNA	6.-9. januar 2024
28	Filipini	Philippine Survey and Research Center, Inc. (PSRC)	F2F CAPI	1000	NACIONALNA	12.-27. januar 2024
29	Poljska	Mareco Polska	CAWI	1080	NACIONALNA	2.-5. januar 2024
30	Južna Koreja	Gallup Korea	CAWI	1029	NACIONALNA	24.-30. januar 2024
31	Srbija	Institute for market and media research, Mediana Adria	CAWI	501	NACIONALNA	23.-29. januar 2024
32	Slovenija	Institute for market and media research, Mediana	CAWI	700	NACIONALNA	23.-27. januar 2024
33	Španija	Instituto DYM	CAWI	1011	NACIONALNA	13.-15. december 2023
34	Švedska	DEMOSKOP AB	CAWI	1068	NACIONALNA	4. december 2023 – 31. januar 2024
35	Nizozemska	Motivaction International B.V.	CAWI	1005	NACIONALNA	2.-5. februar 2024
36	Turčija	Barem	CATI	523	NACIONALNA	26.-30. januar 2024
37	Združeno kraljestvo	ORB International	CAWI	1000	NACIONALNA	
38	ZDA	LEGER	CAWI	1007	NACIONALNA	3.-14. januar 2024
39	Vietnam	Indochina Research (Vietnam) Ltd	CAPI	600	Hanoi, Ho Chi Minh city, Danang urbana populacija	29. december 2023 – 18. januar 2024